

健康传播策略与传播材料制作

河北大学医学部·米光明
2008 烟台

1

第一单元

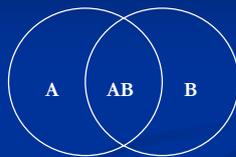
传播概述



2

一、传播的类型

- 自我传播
- 人际传播
- 组织传播
- 大众传播



沟通：通过交流达到对某事物的共同理解和共识

3

人际传播VS大众传播

- 人际传播：
 - 人与人之间面对面的直接的信息交流，是人际关系得以建立的基础。
 - 功能：建立社会关系
促进态度转变
实现行为调节
 - 应用：
是传递信息、说服教育、行为干预的基本途径。

4

大众传播

- 指职业性传播机构通过大众传播媒介向范围广泛、为数众多的社会大众传播社会信息的过程。

大众传播媒体：

- 广播、电视、报纸、杂志、书籍、电影
- 宣传栏、墙体标语、传单、海报、宣传画
- 新媒体：互联网、手机等

5

讨 论

1、比较人际传播与大众传播有哪些方面的不同？

- 信息
- 媒介
- 交流
- 反馈
- 范围

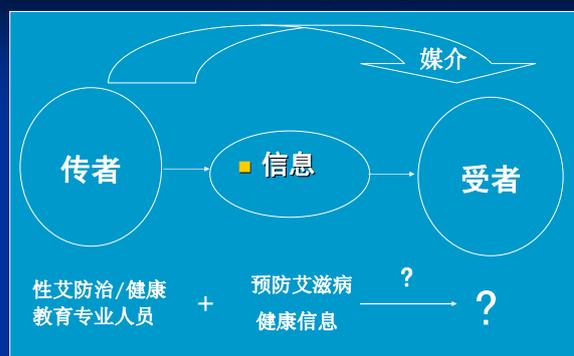
2、在预防艾滋病健康教育中，两类传播的适用领域？

6

二、如何提高健康传播效果

7

预防艾滋病的健康信息传播



8

健康传播力求达到的效果是：

- 知晓健康信息
- 健康信念认同
- 转变健康态度
- 采纳健康行为

9

提高传播效果的基本原则

- 1. 树立良好的传播者形象;
- 2. 注重信息的有效利用;
- 3. 合理运用传播媒介与渠道;
- 4. 以受传者的需求为传播之本——
加强受众心理研究，强化受众参与和反馈;
- 5. 创造良好的传播环境。

10

思考一：

传播者：加强能力很重要

- 艾滋病预防的基本知识和方法
- 健康教育与健康促进基本理论和方法
- 人际沟通基本技巧
- 参与的理念和方法

11

健康传播者：提高权威性与吸引力

- 利用名人效应
- 发挥同伴作用
- 切身体验者现身说法
-



讨论：

- 青少年心目中的崇拜者是谁？



12

2 信息因素： 要加强内容的针对性、科学性与适用性

- 根据目标人群特征及其信息需求：
- 选择热点话题
- 明确传播主题
- 确定核心信息
- 采用适宜符号
- 进行讯息设计



13



甘肃省目标人群访谈：农村居民组不认识；青年学生组不感兴趣，喜欢姚明等体育明星；城市居民组可以辨认除张朝阳之外的明星，喜欢。——2005年全国预防艾滋病宣传材料发放使用情况调研

反思：
我们的传播材料制作

14

• 如何确定传播主题与核心信息

- **传播主题**：是传播干预项目的行为焦点，是健康讯息和传播材料的创意依据
- 围绕传播主题，形成一系列**核心信息**。
- 所有**讯息**的表现素材和形式，即语言、图画、照片、色彩、声音、人物等，均应以核心信息为中心，用于系统地、整合地扩大传播主题。

15

传播主题：相互关爱 共享生命



■ 核心信息：

- 红丝带装点校园，关爱心照亮生命。
- 关爱溶于生活，防“艾”在于行动。
- 冷漠的心比艾滋病毒更可怕。
- 艾滋病毒是我们的敌人，
- 艾滋病人是我们的亲人。

16

(3) 采用“娱乐-教育策略”，将健康教育内容融入娱乐信息或民间媒介之中。

传播的基本功能：

探测、教育
协调、娱乐

在公众健康教育中，寓教于乐是发挥传播功能的最佳选择！



17

思考二：



适用于低流行区
农村预防艾滋病健康教育活动的
传播渠道有哪些？

18

重要的命题

- 你想的是不是目标人群所想?
- 你提供的是不是目标人群所理解和接受的?
- 你欣赏的是不是目标人群所喜爱的?

19



2005年国家卫生部联合举办预防艾滋病进村入校、宣传海报发放活动。

2005年国家督导组对6省目标人群小组访谈的结果显示，多数农民反映字太多，不会仔细看。

20

4、受传者因素: 加强受众心理和行为分析, 加强参与互动

当前在人群中存在的问题:
 无知—— AIDS预防知识普及率低
 态度—— AIDS歧视现象; 缺乏参与意识
 行为—— 知-行脱节

21

加强受众心理研究

- **五求心理:**
 求新, 求真, 求近, 求短, 求情厌教
 - **选择性认知:**
 - 选择性注意
 - 选择性理解
 - 选择性记忆
- 正面作用:
 强化核心信息
- 负向作用:
 认知干扰

22

你认为哪幅招贴画更好?



23

重要提示

- 各地不同目标人群对预防艾滋病宣传教育有着不同的需求, 为提高艾滋病预防健康教育的效果, 必须加强受众研究, 进行分类分析, 提出相应的传播策略和制作传播材料。



24

重要提示

在制定传播策略和健康教育材料制作过程中使用参与式方法，可以使我们：

- 把项目活动由“我做你看”和“我要你干”的自上而下的工作模式逐渐改变为“我和你一起来干”，最终发展为自下而上的“群众要干，我来帮助”的主动参与模式。
- 满足各个不同利益相关者的兴趣和利益，使活动开展得到广泛的支持。
- 使本土的传统知识、技能和经验得到充分的利用，使社区的问题分析、决策和综合能力得到建设和发展。
- 实现由项目活动开展到社区可持续发展的转变。

25

第二单元

健康传播策略的制定

26

一、传播策略的概念

- Communication strategy
- 是一个有组织、有系统的为达到某种预定目标，在特定时间内通过某（几）种传播渠道向目标人群传播特定讯息的全面计划。
- 是一种工作思路，指为实现一定的传播目的，根据目标人群的需求和现有的资源条件，而选择和确定健康信息传播的途径/渠道/方法和材料。

27

制定传播策略的目的

- 提高预防艾滋病健康教育活动的效果。
- 通过传播策略制定与实施，使预防艾滋病信息、和所倡导的健康行为在本地区目标人群中得以传播、扩散和广泛普及。

28

二、传播策略计划设计程序

1. 问题提出与分析
2. 明确传播目标
3. 制定传播策略逻辑框架
4. 传播材料的制作与预试验方案
5. 传播活动实施方案
6. 监测与评价方案
7. 预算

29

（一）问题提出与分析

- 是计划前研究
- 包括：
 - 健康问题分析
 - 目标人群分析
 - 资源与能力分析

30

问题分析的前提: 资料收集

■ 资料收集的方法:

(一) 定量资料收集: 问卷调查

(二) 定性资料收集:

参与式方法: 问题树

实地访问与观察

专题小组访谈

.....

31



问题分析的过程

32

1、健康问题分析

- 需要解决的问题是什么?
- 为什么会发生这样的问题?
- 谁和这些问题有关?
- 问题出在什么地方?
- 问题是怎样产生和发展的?

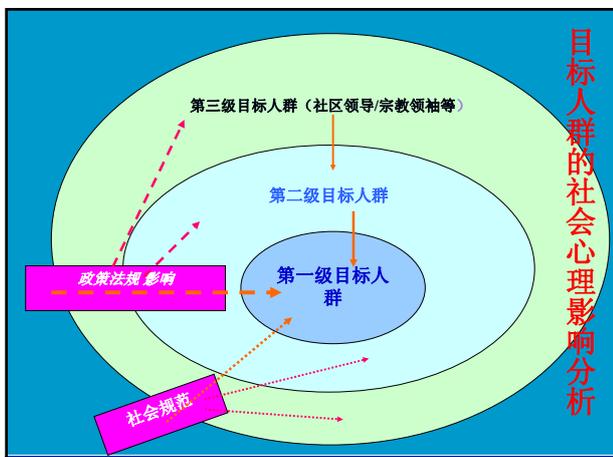
33

2、目标人群分析

目标人群分类:

- 一级目标人群: 项目直接关注、希望采纳健康行为的人群
- 二级目标人群: 对目标受众有直接影响的人——配偶/长辈/基层医生/基层干部
- 三级目标人群: 决策者/社区领导/宗教领袖/新闻媒体

34



目标人群的社会心理影响分析

小结: 目标人群行为的影响因素

- 内因: 个人的社会文化、家庭背景
个人的知识、信念、态度、价值观、技能
- 外因: 环境
服务
家人、朋友、亲属的影响

36

3、资源与能力分析

思考：

- 有哪些相关部门和组织可以利用？
- 与这些部门合作的优势和不足、机会和困难？
- 当地可利用的社区文化资源？
- 健康教育/性艾防控机构自身的能力分析

37

资源和能力分析常用方法

- SWOT：
分析一个组织机构的优势/劣势/可能的机会/可能的障碍
- 利益相关者分析：
分析各个相关群体对健康问题/健康教育计划的影响、作用

38

(二) 明确传播目标

1、总目标

——项目目的，理想的最终结果

示例：

通过预防艾滋病健康教育项目，营造有益人群健康的社会环境，有效控制艾滋病在当地的流行。

2、具体目标

——为实现总目标所要达到的具体结果

- 要求：明确的，具体的，可实现的，可测量的，有时间的限定

39

健康教育项目具体目标的制定

- 4W who (对谁)
what (实现什么变化)
when (时间限定)
where (实施范围)
- 2H how much (变化程度)
how to measure it (测量指标)

例子：传播活动实施一年后，项目地区农村校外青少年预防艾滋病知识知晓率达到70%以上。

40

健康传播项目的目标

最终目标(目的): 改善社会歧视状况, 控制艾滋病的快速流行趋势

↑

行为与环境目标: 行为改变率
政策制定
环境变化

↑

传播目标: 各种活动的参与率
目标人群收听(视)率
核心信息的人群覆盖率
知识知晓率
态度持有/改变率

41

(三) 制定传播策略的逻辑框架

存在问题	希望的结果	问题/原因	解决问题的策略	关键人物	方法和行动	需要工具
农村青少年、 知识、 行为	掌握知识、 改变行为	知识不足、 行为改变率低、 缺乏知识、 行为改变率低	通过宣传、 教育、 培训、 提高知识、 行为改变率	村委会、 学校、 社区、 志愿者	利用广播、 电视、 宣传栏、 发放资料、 开展培训、 组织活动	宣传材料、 培训教材、 宣传资料、 宣传工具
农村青少年、 知识、 行为	掌握知识、 改变行为	知识不足、 行为改变率低、 缺乏知识、 行为改变率低	通过宣传、 教育、 培训、 提高知识、 行为改变率	村委会、 学校、 社区、 志愿者	利用广播、 电视、 宣传栏、 发放资料、 开展培训、 组织活动	宣传材料、 培训教材、 宣传资料、 宣传工具

42

制定传播策略需思考的问题

- 要解决的问题是什么？导致问题的原因是？
- 要解决这个问题可以采用哪些方法？
- 什么方法对解决这个问题更为有效？
- 什么样的方法更适合自己的？
- 采用这个方法需要具备哪些条件？
- 采用这个方法还需要谁的帮助？
- 谁可以在什么方面提供什么样的帮助？

参与式方法的特点：解决问题的方法是参与者自己提出来的，并融入了主持人的经验和创造性思维。

43

制定传播策略的逻辑框架

存在的问题	希望的结果	导致问题的原因	面临的困难	关键人物	方法 核心信息/媒介/ 活动	所需传播材料
问题1						
问题2						
问题3						

44

制定传播策略的逻辑框架

特别需要注意的几个问题：

- 干预对象细化
- 明确教育内容
- 选择适用方法
- 开发本土资源



45

注重开发本土传播资源



46

第三单元 健康传播材料制作

47

一、健康传播材料的类别

- 健康传播材料是健康信息的载体。
 - 适用的健康传播材料是健康教育取得成效的物质基础之一。
 - 在健康教育活动中，广泛使用各种类型的健康传播材料。
- (一) 按使用对象的不同分类
可分为：面向个人、群体、大众的传播材料
- (二) 按制作形式的不同分类
可分为声像材料、平面印刷和实用物品三大类。

48

1 声像材料类



49

2 平面印刷类



50

3 实用物品类



51

二、健康传播材料制作的步骤

在设计 and 制作健康教育材料之前，我们首先应该给自己提几个问题：

- 为什么要制作健康教育材料？
 - 材料给谁用？
 - 他们需要什么信息？人群接受信息的能力怎样？
 - 什么样的表达形式最合适？
 - 怎样才能让目标人群更好的使用这些材料？
 - 怎样才能知道材料的效果？
- 以上这几个问题是制作健康传播材料的基本思路。

52

健康传播材料制作的步骤



53

1 分析需求，确定主题及关键信息

- 目标人群信息基础情况：艾滋病相关知识知晓、正确态度持有及生活技能的掌握情况；
- 接受信息的媒介渠道：常用媒介的拥有和使用情况，喜爱的传播渠道和形式



对农村中学生进行专题小组访谈

54

调查分析：受众喜爱的传播形式

- 语言——群众说话的方式是什么
他们的俗语、行话是什么
- 颜色——特定人群喜欢那种颜色
什么颜色最能吸引人？哪种颜色应该避免？
- 音乐——特定群体喜欢什么类型的音乐
什么类型音乐的内涵是可用的
- 符号——可用的符号的意思？
如：动物，天气，感情，面部表情等
- 语气（讯息表达方式）——幽默的，友好的，激励性的？
权威性的，偶像明星？
危险的，恐惧唤起？
传统或习俗的？

55

制作传播材料所需考虑的心理社会因素举例

刺激物	所需考虑的因素
颜色	目标群体喜欢哪几种颜色？ 哪些颜色最吸引参与者的注意力？ 这些颜色有什么含义？ 什么颜色代表着危险、安全、死亡、生命、幸福、悲哀等等？ 应该避开什么颜色？
(您的其他建议)	

56

参与式活动：选择你喜爱的颜色



57

2 制订工作计划

健康传播材料制作的计划应由健康教育专业人员、性病艾滋病防治领域的专家和材料制作人员一起完成。

应根据制作能力、技术水平、经济实力，确定健康教育材料种类、数量、发放渠道、使用方法、经费预算、时间安排、评价方法以及承办人员等内容。

58

3 形成初稿

高质量的初稿是传播材料成功的基础，是制作过程中的关键。

- 形成初稿的过程中，疾病控制专业人员保证信息的科学性、准确性，健康教育专业人员从传播效果的角度控制信息的量、复杂程度和表达形式，设计人员进行美术设计或声像设计。
- 在条件允许的情况下，尽可能请目标人群参与讨论和创作过程。

59

文字讯息设计的要求

- 针对青少年和较低文化水平的人群，
- 文字讯息设计的原则是：
 - 知识正确
 - 方法实用
 - 简明易懂
 - 生动有趣
 - 在文化和社会习俗上适当
 - 正面教育为主

60

【示例】三句半：全民抗艾滋

- 锣鼓喧天走上前，我们把艾滋病知识来宣传，这些知识好掌握，不难！
- 感染艾滋三条道：血传播、性接触，母婴传播要记牢，记牢！
- 蚊虫叮咬不传染，吃饭握手没危险，日常接触很安全，放心！
- 卖淫嫖娼要不得，传染性病害处多，人要正派道德好，不乱搞！
- 预防艾滋有一宝，安全套可少不了，先把自己来管好，保重！
- 得了性病赶紧治，别信游医小广告，正规医院看得好，可靠！

61

图画讯息表达的要求

- 注意非语言符号与语言符号的协调一致；
- 真实地再现生活，避免过度夸张；
- 主题突出，一个画面表现一种信息内容；
- 色彩协调，符合人们的欣赏习惯。

62

比较： 两幅折页



讨论：
你对这幅墙报设计的评价？

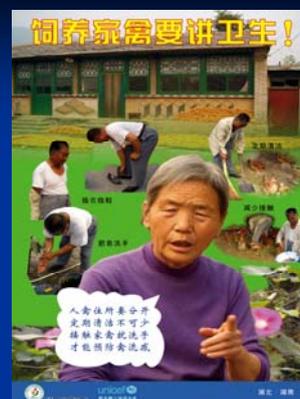
64

重要提示

如何让信息更有吸引力?

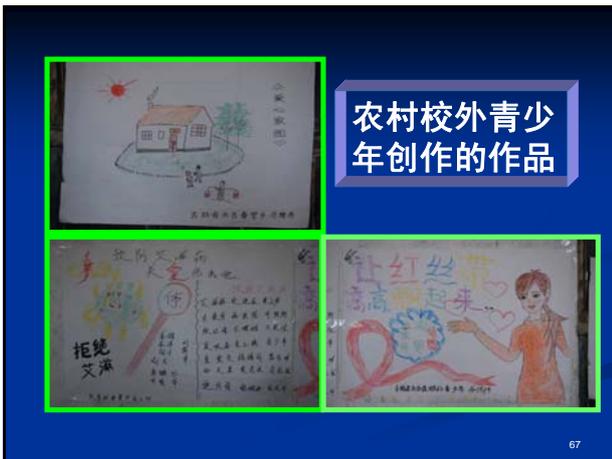
- 以参与者为原形或采用参与者自己的语言而制作出的传播材料，具有真实的生活感，会得到当地群众极大的认同和喜爱。

65



它山之石

66



【河北栾城县农民创编】 说说预防艾滋大实话

- 俺们老婆走上台，把艾滋病知识来宣传，艾滋病的危害是在大呀，哎，嗨，哎嗨哟，哎.....
- 告诉你，告诉他，艾滋病的人数在增加，共抗艾滋咱齐心干呀，哎，嗨，哎嗨哟，哎.....
- 青少年，要自重，不吸毒来不乱性，确保健康爱生命呀，哎，嗨，哎嗨哟，哎.....
- 丈夫外出要珍重，预防性病艾滋病，千万别去找小姐呀，哎，嗨，哎嗨哟，哎.....
- 生了病，去医院，能吃药就不打针，能打针就不输液呀，哎，嗨，哎嗨哟，哎.....
-

4 预试验

预试验是指完成材料初稿后，对目标人群的典型代表进行可行性测试的过程，目的是了解目标人群是否能理解、接受健康教育的信息；是否喜欢传播材料的表现形式；有什么意见、建议和评价，并根据预试验结果对材料初稿进行修改。

有效传播的5个标准：

- 能否理解，
- 有无吸引力，
- 可接受性，
- 是否可行，
- 相关性（个人参与，付诸实践）

传播材料预试验的实施要点

- 确定预试验的方法：个人访谈或小组访谈
- 材料预试验次数：2~3轮；每轮3~4组
- 终止预试验的一般标准：至少70%受试者可以独立地正确解释图片；至少90%受试者可以独立地正确解释图片和文字，并理解信息所建议的行动。
- 专家把关与定稿：在目标人群中进行预试验前，组织专家对初稿信息的准确性、科学性进行审查；定稿应以预试验的结果为基础，要征得专家组、资助者及主管领导的意见。

5 材料制作、发放与使用

经预试验和修改定稿后，就按照计划进行材料制作并安排发放和使用。

发放使用材料要点

- 1、进行使用人员培训
 - 2、建立健康教育材料管理制度
 - 3、掌握使用健康教育材料的技巧
- (1) 使用面向个体的材料：具体指导，强调重点。
- (2) 使用面向群体的材料：考虑群体特点，注意演示方法。
- (3) 使用面向大众的材料：地点、位置、光线、更新。

73

6 评价

- 是健康传播材料制作程序中十分重要的环节，贯穿于材料制作、发放、使用过程的始终。
- 评价的常用方法：督导评估。

74

小 结

- 健康传播作为健康教育与健康促进的基本策略，是开展预防AIDS大众传播活动的重要手段和途径。
- 健康传播是艺术，是科学，需要在预防AIDS教育活动的实践中不断探索与发展。

75



谢谢!
Thank you!

2008.9

76