

全国医院新闻宣传与健康教育项目 全国“爱牙日”口腔健康宣传进社区活动

中国健康教育中心
(卫生部新闻宣传中心)

2012年12月21日 第2期 总第02期

工作简报



第五届中国健康教育与健康促进大会在京召开

2012年12月6日上午，卫生部副部长刘谦出席在北京召开的第五届中国健康教育与健康促进大会，并发表重要讲话。中华预防医学会会长、卫生部原副部长王陇德以及来自全国各地卫生行政部门、健康教育专业机构、医疗卫生机构、社区、学校、媒体的代表共计400余人参加了会议。中国健康教育中心（卫生部新闻宣传中心）主任毛群安主持开幕式。

本次会议为期两天，由中国健康教育中心（卫生部新闻宣传中心）、中国疾病预防控制中心、中国医药卫生事业发展基金会、中华预防医学会、中国健康促进与教育协会、中国保健协会、中国老年保健协会、中国控制吸烟协会和北京市卫生局联合主办。会议围绕

“抓住历史机遇，加强健康教育能力建设”主题，开展各地工作经验交流并研讨进一步推动我国健康教育与健康促进工作。

在本次大会上，中国健康教育中

心代表会议组委会与中国太平洋人寿保险股份有限公司就合作开展健康教育工作签署战略合作协议。全国医院新闻宣传与健康教育项目工作研讨会同期举办。

中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心) 毛群安在“全国医院新闻宣传与健康教育项目工作研讨会”中的讲话摘录

毛群安主任指出：医院是健康教育的主阵地，医务人员是健康教育的主力军。健康教育要走专业化、科学化、规范化、标准化的道路，健康传播最好的手段是借助于大众传媒，随着我们国家经济、社会发展，健康教育将大有作为。



全国医院新闻宣传与健康教育项目工作研讨会



中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心) 主任毛群安

2012年12月7日上午,“全国医院新闻宣传与健康教育项目工作研讨会”在北京召开,来自14个城市39家医院的52位代表参加了本次会议,中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)主任毛群安,副主任陶茂萱,主任助理田向阳,协和出版社社长袁钟,互力健康传媒CEO付新华女士出席本次会议,会议由田向阳主持,袁钟社长向与会嘉宾介绍了人文医学的相关内容。在会议讨论环节中,来自不同地区的医院代表积极响应“全国医院新闻宣传与健康教育项目”,并围绕“一个指南、两个平台”踊跃发言,分别结合自身情况介绍了健康教育与健康促进的相关经验和取得的成果。

各地医院代表就《医院健康教育与健康促进工作指南(大纲)》进行了深入讨论



首都医科大学附属北京同仁医院代表发言



广东省妇幼保健院代表发言



重庆医科大学附属第二医院代表发言



上海中医药大学附属龙华医院代表发言



天津市第一中心医院代表发言



郑州大学第五附属医院代表发言



“全国医院新闻宣传与健康教育项目”介绍

医院新闻宣传与健康教育是改善医院环境,促进医患关系,传播健康知识,弘扬医学职业精神的重要策略,中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)于2012年启动了全国医院新闻宣传与健康教育项目,与各级医院合作共同开展医院健康教育标准与指南研发以及宣教技术服务平台建设。截止目前,全国已有2000多家医院参与。

国际著名钢琴家朗朗出任项目形象大使。

医生是天使,治病救人和健康教育是天使的两翼。医院应是健康教育主阵地,医务人员应是健康教育主力军。

2012年3月起,全国医院新闻宣传与健康教育项目主要围绕“一个指南、两个平台”开展工作。“指南”作为医生正确开展健康教育的指



中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)主任助理田向阳介绍“全国医院新闻宣传与健康教育项目”

导,“两个平台”分别为专家指导与咨询平台和全国医院卫生新闻宣传和健康教育平台。互力健康传媒是本项目的主要承办单位,利用其在全国各地医院覆盖的电视网络,结合健康教育中心和各级医院的健康教育资源,

构建医院宣教平台。

据统计,从2012年9月到12月期间,项目围绕40种疾病、19个健康宣传日制作了283分钟的健康教育节目,在全国2000多家医院累计播放378万小时。

关于“全国医院新闻宣传与健康教育项目”的主题发言



①



②



③

①北京市海淀区妇幼保健院院长 张运平

②上海交通大学医学院附属瑞金医院党委书记、副院长 杨伟国

③广州市红十字会医院宣传策划部主任 崔艳玲



全国医院新闻宣传与健康教育项目形象大使

医院是治病救人的地方,更是普及健康知识、培养健康行为习惯的课堂!
“全国医院新闻宣传与健康教育项目”服务百姓,传递健康。

“全国医院新闻宣传与健康教育项目”项目形象大使朗朗



全国“爱牙日”口腔健康宣传进社区活动

卫生部疾病控制局和中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)等单位于2012年9月20日启动“口腔健康教育和咨询服务进社区活动”。此次活动将持续到12月31日,活动提出“百城千社区”的覆盖目标,在开展活动的社区实施“四个一”活动,即一场讲座、一次咨询服务、一本手册、一张光盘。

截止到2012年12月31日,为支持和指导各地开展口腔卫生宣传教育工作,中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)已经向全国各地免费发放爱牙日主题海报5.5万张,口腔健康核心信息和知识要点5.75万本,牙周病科普小画册6.5万本,《关爱自己,保护牙周》动画片光盘1万张,供各地开展口腔宣传教育活动时使用。

中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)还通过“全国医院新闻宣传与健康教育项目”配合“口腔健康教育

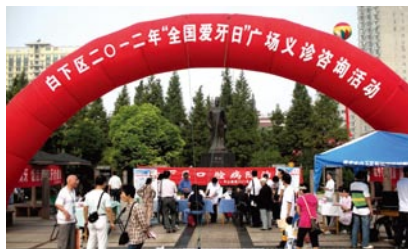
和咨询服务进社区活动”的开展。编辑制作了牙周科普系列宣传片,共5集,片长为3分钟/集。利用覆盖14个城市2000家医院的互力医院电视媒体,每天8小时,每小时15分钟的频次连续播放3个月,影响1亿余人次。

全国各地以“百城千社区”为目标,以社区医院为活动主体,以社区为范围,积极开展“口腔健康教育和咨询服务进社区活动”,以咨询义诊、讲座、内部培训、学校健康课堂、宣传材料发放等形式多样的宣教手段向市民传递“关爱自己,保护牙周”为主题的口腔健康科普知识。

江苏省南京市在开展本次活动时,针对口腔科规模小但口腔健康是社区开展健康教育的重要内容的情况,南京卫生服务机构巧妙的将其融入到社区整体活动中去,保证了每月都有对居民的健康教育活动,大大提高了口腔健康教育的成本效益。



山西省晋城市口腔健康教育和咨询服务进社区活动启动仪式



江苏省南京市白下区广场义诊咨询活动



山西省晋城市为党校工作人员进行口腔宣教



阳煤集团总医院义诊现场



江苏省南京市白下区在社区开展义诊活动



江苏省南京市白下区深入企事业单位为环卫工人开展义诊活动

全国医院新闻宣传与健康教育项目优秀合作单位授牌仪式



在6日、7日的会议中,由中国健康教育中心陶茂萱副主任和互力健康传媒总经理付新华女士向获得优秀合作单位荣誉称号的29家合作医院代表授牌

上图从左起分别为北京市海淀区妇幼保健院院长张运平、广州市红十字会医院宣传策划部主任崔艳玲、上海交通大学医学院附属瑞金医院党委副书记、副院长杨伟国

29家优秀合作单位名单:
(排名不分先后)

首都医科大学附属北京妇产医院
北京市海淀区妇幼保健院
首都儿科研究所
首都医科大学附属北京同仁医院
上海交通大学医学院附属瑞金医院
上海市第一妇婴保健院
上海中医药大学附属龙华医院
广州红十字会医院
广东省妇幼保健院
广东省中医院
广东省人民医院
中山大学附属第一医院
成都市妇女儿童中心医院
杭州市浙江大学医学院附属口腔医院
浙江大学医学院附属儿童医院
浙江大学医学院附属妇产科医院
沈阳市儿童医院
沈阳医学院奉天医院
中国医科大学附属第四医院
中国医科大学附属第一医院
郑州市第三人民医院
郑州市儿童医院
郑州大学第五附属医院
重庆市妇幼保健院
重庆医科大学附属第二医院
重庆医科大学附属儿童医院
天津市第一中心医院
天津市儿童医院
山东中医药大学第二附属医院