附件2

**新闻类作品权重系数表**

|  |  |
| --- | --- |
| **权重类别** | **权重系数** |
| 中央级媒体（Ⅰ类） | 1.5 |
| 中央级媒体（Ⅱ类） | 1.2 |
| 国家部委网站 | 1.5 |
| 省市级新闻媒体 | 1.2 |
| 行业媒体 | 1.2 |

1.中央级媒体指面向全国发行的综合性报刊中央新闻单位，如《人民日报》《光明日报》等。其中Ⅰ类媒体是指影响面广的报刊（中央媒体发行量在50万及以上）；中央网信办公布的中央重点新闻网站名单内的中央新闻网站及中央新闻单位为Ⅱ类。

2.省市级媒体指主要面向各省市地区发行的综合性报刊，如《齐鲁晚报》《四川日报》《北京日报》《昆明日报》《拉萨晚报》等。

3.行业媒体指以特定范围的读者为发行对象的专业性报纸及期刊，如《健康报》《医师报》《健康中国观察》《网络传播》等。